

Le magazine Beauty & Style

FEMININ CHIC & LIFESTYLE



Pour tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter :
Tél: (+352) 4993 9000 - Fax: (+352) 4993 9092
info@regie.lu - www.regie.lu

Beauty & Style



Dossier Mode
**Tendances
Hiver/Fêtes**

Hairstyle, Make-up
Belle & Glamour



Le magazine

Parution : 7 décembre 2017

Clôture des réservations et remise du matériel : 17 novembre 2017

Tarif de publicité

Format classique	1/1 page
Quadrichromie	2 250 €

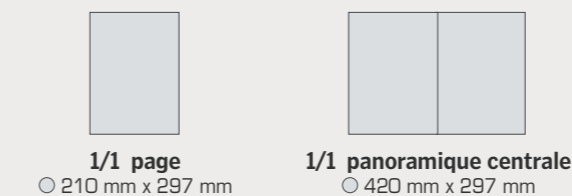
Pages de couverture et emplacements spéciaux

Page de couverture	2 ^e page	3 ^e page	4 ^e page
Quadrichromie	2 726 €	2 390 €	2 915 €
Panoramique centrale	1/1 + 1/1 page		
Quadrichromie	4 180 €		

Advertorial	1/1 page
Quadrichromie	2 600 €

Prix hors frais de production, consulter votre conseiller commercial

Format



Format rogné terminé : 210 mm x 297 mm
Pour les formats « plein papier », prévoir une fausse coupe de 5 mm sur les 4 côtés.
Nous recommandons une distance minimum de 10 mm des bords rognés.

Féminin chic & Lifestyle

Fin d'année en beauté

Das Magazin. Beauty&Style met en valeur les sensibilités, envies et passions au féminin...

Le numéro à paraître en décembre parlera de mode (tendances hiver, fêtes et accessoires), beauté (hair & make up trends), bien-être et esthétique, forme, nutrition et de bien d'autres thèmes : jobs, gastronomie, cadeaux, rendez-vous. Dernières tendances aux couleurs des fêtes de fin d'année...

UN CADRE DE STYLE POUR VOTRE COMMUNICATION

- Un concept novateur, inédit et Premium
- La qualité magazine au coeur du quotidien, en harmonie avec sa valeur éditoriale
- Une cible féminine, actuelle et influente

PREMIER QUOTIDIEN DU PAYS
166.200 lecteurs chaque jour - dont 53% de femmes -,
35% de la population, au taux d'abonnement record de 94%

Les Luxembourgeois, le cœur de cible
Plus d'un Luxembourgeois sur deux lit le Luxemburger Wort, **soit 136.200 lecteurs**

Leader de la presse sur la cible premium luxembourgeoise
40% des lecteurs luxembourgeois sont des CSP+, **soit 54.200 lecteurs.**
Vous touchez près de la moitié de ce public haut de gamme et influent (48%)
(TNS Iires 2016)

Das Magazin

