



BIEN VIVRE à 60 ans et +

Dossier 19 mai 2017

La soixantaine rayonnante !

Focus sur les défis, besoins et bonheurs de cette nouvelle génération à la fois disponible et encore bien active dans sa nouvelle vie : voyages, sport/bien-être/santé, loisirs, social, services à la personne, mode/beauté, technologies, logement...

L'environnement en parfaite adéquation pour toucher cette cible de choix

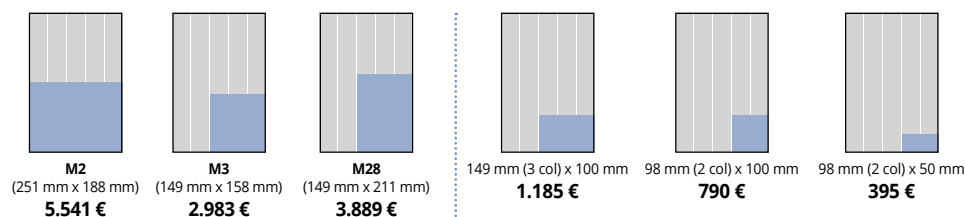
- Qualité éditoriale du Luxemburger Wort, thématique appropriée pour vos produits et services.
- Des lecteurs Premium : luxembourgeois, à haut pouvoir d'achat.
- Forte affinité avec la part de population des 50+ qui privilégie la presse quotidienne et le Luxemburger Wort : une audience de 60% sur cette cible attractive et consommatrice de qualité.




Éditions 2016

TARIF DE PUBLICITÉ 2017 (htva)

Quelques exemples de formats à disposition



 **Prix au mm/col**
Quadrichromie **3,95 €**
(formats inférieurs à 400 mm)

Clôture des réservations et remise du matériel :

Mardi 9 mai 2017



Premier quotidien au Luxembourg
166.200 lecteurs chaque jour, 35 % de la population
(TNS Ilres Plurimedia 2016, e-paper inclus)